MEDIAKIT

netz feuilleton
medien | meinung | kultur

KURZBESCHREIBUNG

Seit 2008 beschäftigt sich das netzfeuilleton mit Kultur im Netz, der Veränderung der Medien, Social Media und digitalem Lifestyle. Der Aufstieg von YouTube, die virale Verbreitung von Inhalten und die Digitalisierung der Gesellschaft werden begleitet und kommentiert und aktuelle Filme, Musik und Gadgets vorgestellt.

kontakt@netzfeuilleton.de

Jannis Kucharz

Ist Gründer und Herausgeber des netzfeuilleton und begeistert sich für Themen wie Digitalisierung und neue Medien. Als Journalist in Mainz arbeitet er unter anderem für das ZDF und die Allgemeine Zeitung. Als Social Media Experte gibt er regelmäßig Workshops, berät Unternehmen und tritt auf Veranstaltungen wie der re:publica in Berlin als Speaker auf.

morgenlinks NEWSLETTER

Einmal wöchentlich informiert der morgenlinks Newsletter über Netzkultur & Medienwandel. Als Videonewsletter erreicht er dabei gleichzeitig die Mailabonnenten, YouTube-Nutzer und die Leser des Blogs. Über 300 Entscheider, Journalisten, Interessierte aus den Medien haben die Mails abonniert. Die Open- und Klickraten liegen mit 44% und 10% deutlich über dem Durchschnitt.
Eine hervorragende Möglichkeit für Sponsoring.

SOCIAL MEDIA

http://facebook.de/netzfeuilleton
http://twitter.com/netzfeuilleton
http://youtube.com/netzfeuilleton
http://instagram.com/netzfeuilleton

REICHWEITE

PAGEVIEWS / MONAT
12.000*

UNIQUE VISITORS
8.000

TWITTER-FOLLOWER
3.150

FACEBOOK-FANS
800

YOUTUBE-ABONNENTEN
600

NEWSLETTER-ABONNENTEN
300

LESER

35% Frauen | 65% Männer
65% 18 – 35 Jahre
23% 35 – 54 Jahre
Interessen: Technik | Filme | Fotografie | Mobile | News | TV | Lifestyle | Bücher | Games | Kultur | Shopping

Stand 02/2015

netzfeuilleton
medien | meinung | kultur

„Wer sich im Netz bewegt und Spaß an Netzthemen hat ist garantiert schon über netzfeuilleton.de gestolpert.“

Medium Magazin 09/14 bei der Auszeichnung zur Top 30 bis 30

FEATURES

SPIEGEL ONLINE

Süddeutsche.de

Fritz rbb

ZDF heute.de

„Ein Gatekeeper der ganz neuen Stunde.“

sensor
Fühle deine Stadt. Mainz.

“Wie eine Zeitung im Netz von nur einer Person gemacht.“

Allgemeine Zeitung
RHEIN MAIN PRESSE

STUZ
STADT | LAND | CAMPUS

WERBEFORMEN

- Banner
- Sponsored Post
- Newsletter
- Video
- Ihr persönliches Paket

ETHICS

Transparent **Anzeigen werden immer als solche gekennzeichnet**
Fair **Links werden Google regelkonform ausgewiesen**
Ehrlich **Leser werden über Unterstützungen informiert**

AUSZEICHNUNGEN

NOMINIERT
DEUTSCHER WEBVIDEO PREIS '13

medium magazin.de
Top bis 30
Nachwuchstalente 2014

KONTAKT

Marina Schakarian
Sales & Sponsorships
E-Mail: sponsor@netzfeuilleton.de
Telefonnummer: 06131/ 2182732
Rheinstrasse 26 Straße, 55116 Mainz